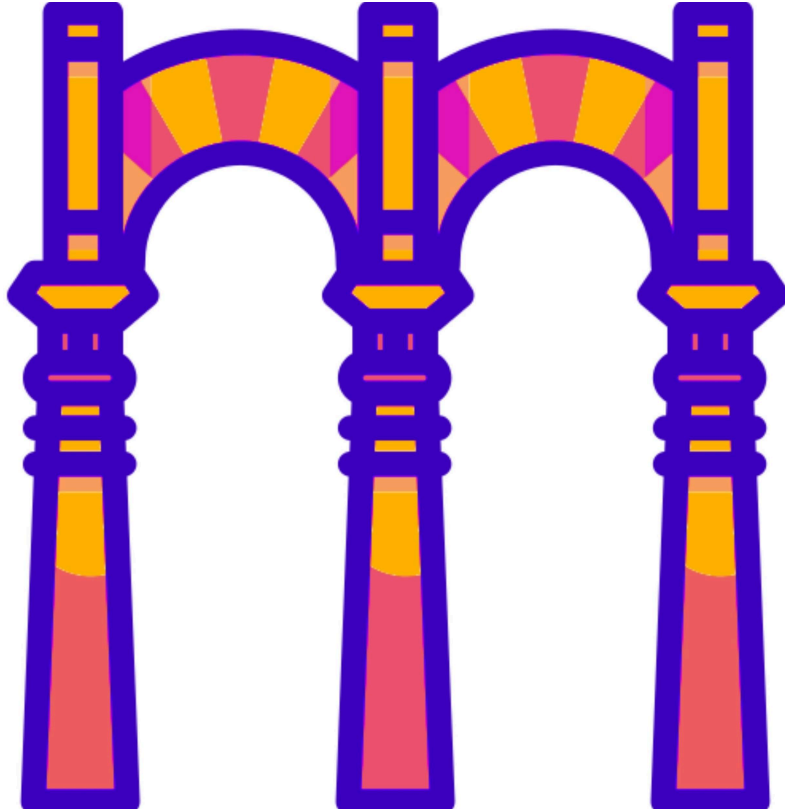


## II CONCURSO DE TEXTOS CHICOS

# "SENTIRSE ANDALUZ ES..."

Equipo de Biblioteca del IES Cristóbal de Monroy



El Equipo de Biblioteca, con el objetivo de incentivar la escritura creativa por parte del alumnado, convoca el II Concurso de textos chicos "Sentirse andaluz es...", con motivo de la celebración del Día de Andalucía el próximo 28 de febrero.

### **Participantes.**

Podrá participar todo el alumnado del IES Cristóbal de Monroy en las siguientes categorías:

- Categoría A, dirigida al alumnado de 1º y 2º de ESO.
- Categoría B, dirigida al alumnado de 3º y 4º de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

### **Procedimiento.**

- Presentación de textos originales en un máximo de 30 palabras, los cuales deben empezar con las palabras "*Sentirse andaluz es*" y cuya temática deberá ser acorde a la conmemoración del Día de Andalucía.
- Dicho relato puede escribirse a mano o a ordenador, pero siempre con una presentación limpia y clara caligrafía.

### **Plazo y presentación.**

La fecha límite de presentación será el 21 de febrero de 2025, a través del correo electrónico de biblioteca, dirección: [biblioteca@iescristobaldemonroy.es](mailto:biblioteca@iescristobaldemonroy.es), indicando en el asunto: Concurso de textos chicos "Sentirse andaluz es..."

### **Documentos que debe adjuntar cada participante:**

El relato debe adjuntarse en formato pdf. Además, el alumno/a participante debe indicar sus datos personales: nombre, apellidos, correo electrónico, curso y grupo.

La no presentación de la información exigida será causa de exclusión, excepto cuando, a juicio del jurado, se considere subsanable.

### **Premios.**

En cada una de las dos categorías se concederá un premio único:

**Un vale por valor de 20 euros para canjear en libros o material escolar.**

Los premios pueden quedar desiertos si los trabajos presentados no reúnen los requisitos o la calidad exigidos.

Además, los finalistas y ganadores/as podrán ver publicados sus trabajos en unos marcapáginas conmemorativos y en el Periódico digital del instituto para su difusión entre el alumnado, el profesorado y las familias.